



INSTITUTE OF
INTERNATIONAL
RELATIONS

Athens
Centre for
International
Political
Economy

ACIPE

at the Institute of International Relations

La Crise Économique Grecque dans la Presse Internationale

Le Figaro

[septembre 2009 – avril 2010]

Chercheurs

KATERINA HATZIMIXAILIDOU

ANGELIKI KOLOKYTHA

MARIA KOTTARI

THANASSIS PAPAMARGARIS

Éditeur scientifique

Andreas Antoniadis

avec le support de

Centre for Global Political Economy, University of Sussex
Hellenic Observatory, London School of Economics

Centre d'Économie Politique Internationale

Institut des Relations Internationales

3-5, Rue Hill

GR- Athènes, 105 58

Tél. 210 3312325-7 Fax: 210 33.13.575

Le **Centre d'Économie Politique Internationale** fait partie de l'Institut des Relations Internationales de l'Université Panteion. Ce centre de recherche se consacre à l'étude des acteurs, des structures, des processus et des dynamiques qui définissent la nature de l'économie politique internationale et qu'ils influencent sa transformation.

Pour toute information sur le Centre, ou sur le présent projet de recherche, vous pouvez prendre contact avec :

Centre d'Économie Politique Internationale

Institut des Relations Internationales

3-5, Hill Street

Athènes, 105 58,

Tél: +30 210 3312325-7

Fax: +30 210 33.13.575

e-mail: acipe@idis.gr

Toutes les opinions exprimées dans ce document n'engagent que leurs auteurs et ne représentent pas forcément les vues du Centre ou celles des Instituts qui ont soutenue la recherche présente (The Hellenic Observatory -LSE) & Centre for Global Political Economy -University of Sussex).

Copyright © 2010 Andreas Antoniadis & Institut des Relations Internationales

La Crise Economique Grecque dans la Presse Internationale: Le cas du journal *Le Figaro*

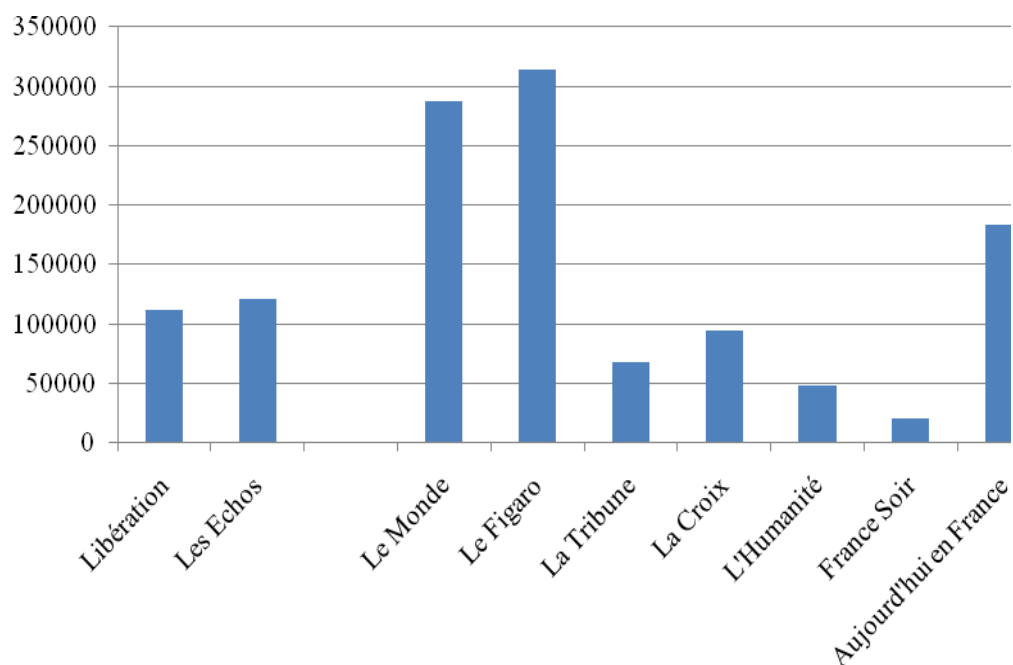
Le présent rapport de recherche constitue un essai ayant pour but de comprendre le discours du journal *Le Figaro* par rapport à la crise économique grecque sur la période de septembre 2009 à avril 2010. Cette période s'étend sur les six mois qui ont précédé le recours d'Athènes en date du 23 avril pour la mise en place du plan de sauvetage du FMI et de l'Union Européenne.

En outre, la recherche présentée fait partie d'un projet de recherche plus large intitulé «La Crise Économique Grecque dans la Presse Internationale». Ce projet de recherche réunit les analyses des différents journaux provenant de dix pays différents: China Daily (Chine), Die Zeit (Allemand), El Pais (Espagne), Le Figaro (France), The Korea Times (Corée du Sud), The New York Time (Etats-Unis), The Straits Times (Singapour), The Times of India (Inde), The Times (Royaume Uni).

Les résultats présentés, dans cette section de la recherche, concernent uniquement la première phase du projet de recherche «La Crise Economique Grecque dans la Presse Internationale». La deuxième phase de ce projet, qui est actuellement en cours, inclut l'analyse dédiée aux six mois qui suivirent l'activation du plan de sauvetage (c.-à-d. mai 2010-octobre 2010). Les résultats de cette phase seront publiés pendant l'été 2011.

Cette courte présentation se réfère aux conclusions les plus importantes de l'analyse du discours de *Figaro*. La version complète du rapport n'étant disponible qu'en grec. Cette version peut toutefois être téléchargée sur le site de l'institut des relations internationales : www.idis.gr

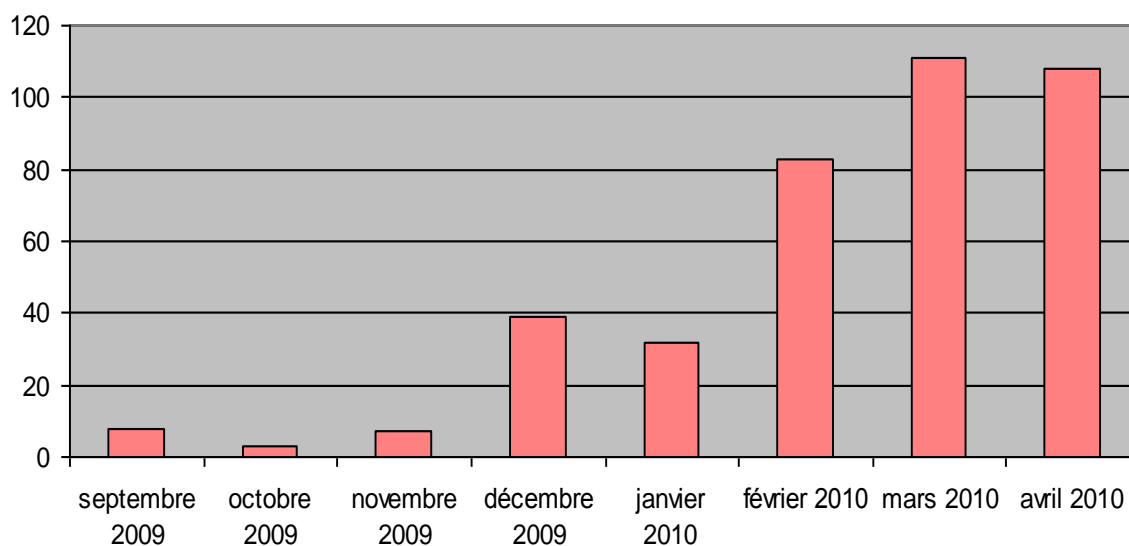
TABLEAU 1 : Circulation des journaux quotidiens en France (2009)



Source: OJD

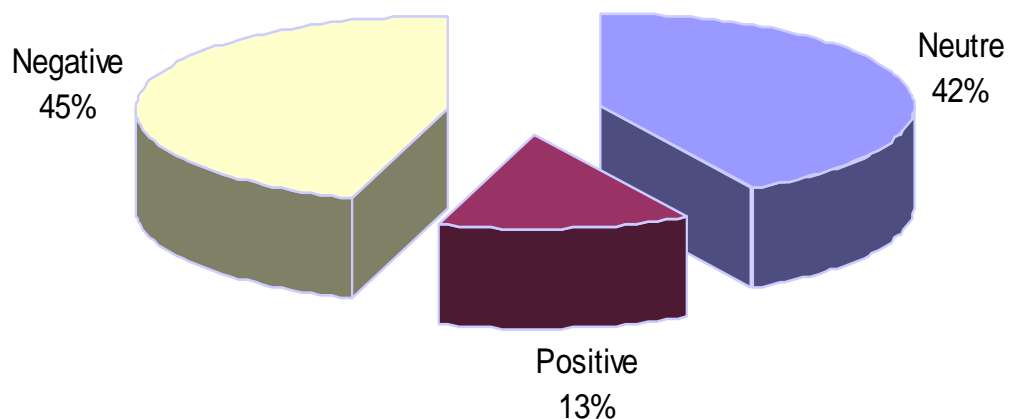
Le journal français *Le Figaro* a recouvert la crise économique grecque sur une base quotidienne depuis son début jusqu'à l'annonce d'un plan de sauvetage pour l'économie grecque, accordé par l'Union européenne et le FMI. Le tableau n ° 2 montre la progression quantitative de ces références au cours de la période susmentionnée. La dynamique du discours du *Figaro* peut –être caractérisée « spirale »: l'aggravation de la situation économique en Grèce est suivie d'une augmentation du nombre des questions qui se posent concernant la fiabilité de l'UE, la stabilité de la zone euro et le fonctionnement ordinaire des marchés internationaux de capitaux. Ceci explique la hausse progressive du nombre d'articles sur une base mensuelle.

TABLEAU 2 : Nombre d'articles qui font référence à la crise économique grecque



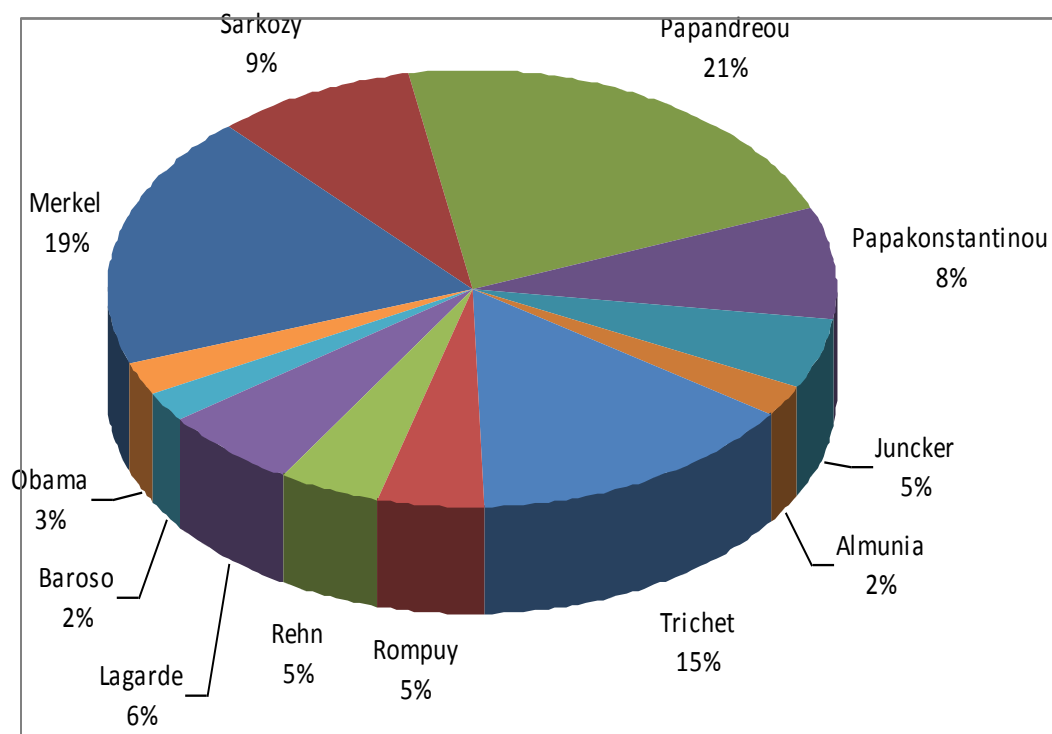
D'après le tableau no 3, la plupart des articles de presse reflète une vision plutôt négative de la Grèce concernant la gestion de sa crise économique (45%). Un pourcentage également important d'articles garde une position neutre (42%) et seulement un faible pourcentage (13%) adopte une vision positive sur la gestion de la crise par les autorités grecques. La majorité des articles accusent l'UE de ne pas avoir su gérer la crise économique grecque. En outre, les mêmes articles arguent le fait que la Grèce ne soit pas le seul pays à devoir faire face à de graves problèmes fiscaux. Par rapport aux articles reflétant des avis négatifs, ils se concentrent principalement autour des affaires domestiques de la Grèce, y compris le raisonnement sur lequel la politique interne a été traditionnellement basée, les réactions des citoyens face aux mesures d'austérité et le système sociopolitique du pays en général.

TABLEAU 3 : Position de la presse relative à la crise grecque



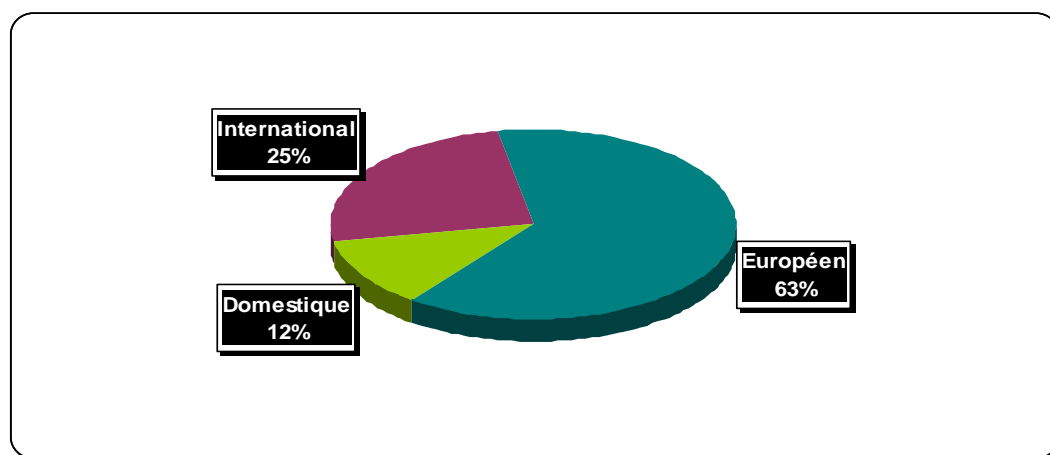
Le discours du *Figaro*, concernant la crise grecque, souligne le rôle des diverses personnalités dans l'élaboration, et le cours progressif, des événements aux niveaux domestique et international. Plus précisément, l'accent est mis sur les réactions et les déclarations faites par les protagonistes impliqués dans la crise au niveau national, européen et international. Certaines personnalités ont joué un rôle prédominant dans le discours tenu par *Le Figaro*, tel que le montre le tableau n°4.

TABLEAU 4 : Personnalités dominantes



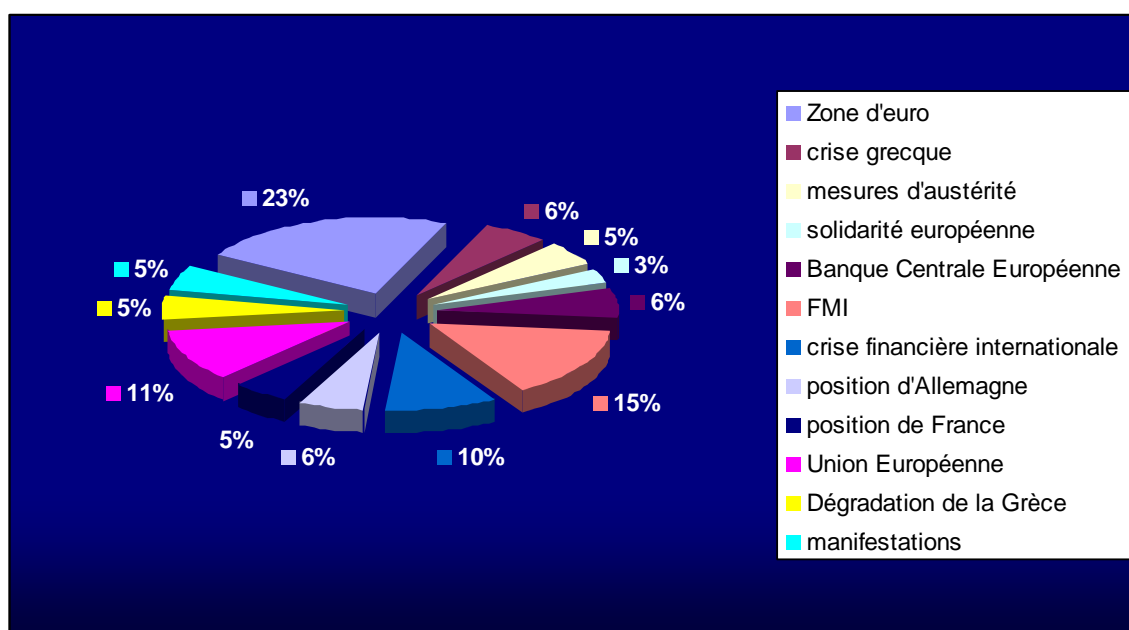
Le tableau n° 5 montre le cadre d'analyse du *Figaro* envers la crise grecque. Le cadre d'analyse illustre la question si la crise grecque est conçue en tant que problème européen, en tant que affaire international ou elle est analysée par rapport aux affaires politico-économiques françaises domestiques. Il est clair que le cadre d'analyse principal est le cadre européen (63%), alors que le cadre d'analyse domestique est remarquablement bas (12%).

TABLEAU 5 : Le cadre d'analyse



Le tableau 6 met en valeur les sujets –clés du discours du *Figaro* par rapport à la crise économique grecque. Le sujet principal concerne le degré que la crise économique grecque va influencer négativement la zone euro et l'euro en général (23%). Si on ajoute à ce pourcentage la discussion générale autour de l'UE (11%), on constate que le 34% du discours du *Figaro* concerne les répercussions de la crise grecque sur l'édifice européen. Les articles par rapport au FMI couvrent un pourcentage élevé (15%) puisque cette institution internationale (c.-à-d. le FMI) est en partie définie en tant qu'adversaire de l'Union Européenne.

TABLEAU 6 : Sujets-clés du discours de *Figaro*



En conclusion, le tableau 7 met en exergue le nombre d'articles qui font des références au président français, Nicolas Sarkozy et à la chancelière allemande, Angela Merkel, à propos de leur position vers la crise grecque. Le nombre de références aux deux gouverneurs augmente au fil du temps (au moins jusqu'au mois de mars 2010). La plupart des références se concentre au mois de mars en vue de la première visite officielle du Premier ministre grec à Paris et à Berlin. Il est encore intéressant à noter que *Le Figaro* fait plus des références à la chancelière Merkel, qu'au Président Sarkozy pendant les mois de février et mars 2010.

TABLEAU 7 : Référencés faites à Sarkozy et Merkel

